

novacolor®

I colori dell'Architettura

in  
search  
of lost  
color

COLOR  
TRENDS  
2024

MAT  
MOTION

—  
ITALIAN STYLE

novacolor.it



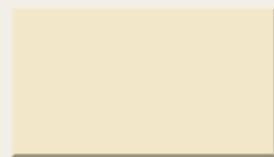
NEW REBOOT MM287



FRESH BREATH MM289



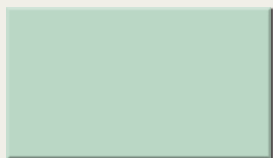
PLAYFUL MEMORY MM291



SAFE HOPE MM293



SUDDEN FOCUS MM288



PURE HARMONY MM290



RISE ROOTS MM292



CAREFREE TIME MM294



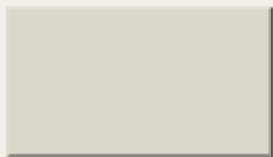
Luce\_Wall Painting, Wallpaper



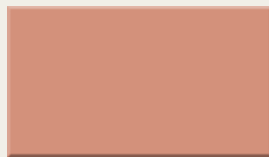
Archi+ Concrete, Wall2Floor



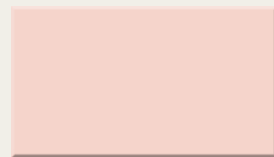
SOPHI PASSION MM295



ETERNAL CHANGE MM297



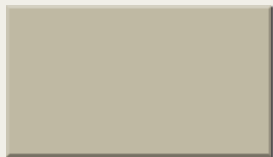
BOHEM HEART MM299



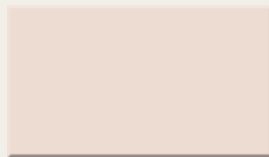
FREE ROMANCE MM301



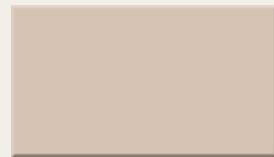
SWEET RESILIENCE MM296



NOISY WHISPER MM298



ETHNIC CHIC MM300



CREATIVE SHAKE MM302



Archi+ Pietra, Wall2Floor



Marmorino KS, CalceCruda

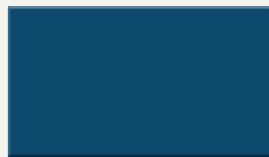




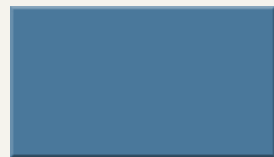
ECLECTIC QUIET MM303



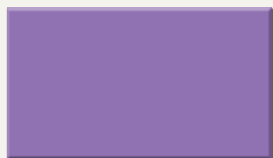
LORD FLAIR MM305



JAM SESSION MM307



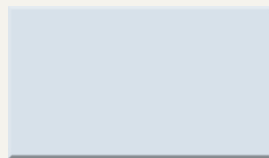
ART LIGHTNESS MM309



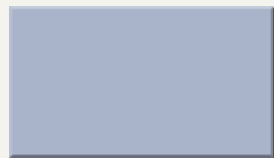
CLASSY GAME MM304



GENIUS RULES MM306



GEOMETRIC DANCE MM308



FINE LINE MM310



Swahili, Wall2Floor



Mirror



## IT. La magia del ricordo

Inspirato alla Madeleine di Proust

Il ricordo può arrivare inaspettato, portandosi dietro la nostalgia di un mondo. Basta un soffice profumo, un suono sconosciuto dal sapore familiare o la percezione di una carezza data, per scavare una via d'ingresso nella memoria. I nostri ricordi, cristallizzati e apparentemente inaccessibili, si svelano così nella loro immensa potenza.

## EN. The magic of memory

Inspired by Proust's Madeleine

Memories can bubble up unexpectedly, bringing with them the nostalgia of a world. To elicit something from our memory, all it takes is a fleeting scent, a random sound with a familiar ring to it, or the perception of a past caress received. Our memories, fossilised and seemingly inaccessible, are thus revealed in all their power.

## FR. La magie du souvenir

Inspiré par la madeleine de Proust

Les souvenirs peuvent arriver à l'improviste, apportant avec eux la nostalgie d'un monde. Il leur suffit d'un doux parfum, d'un son inconnu à la saveur familière ou de la perception d'une caresse pour se frayer un chemin dans la mémoire. Nos souvenirs, cristallisés et apparemment inaccessibles, se révèlent alors dans leur immense puissance.

## DE. Der Zauber der Erinnerung

Inspiziert von Prousts Madeleine

Die Erinnerung kann unverhofft zurückkommen und die Nostalgie einer Welt mit sich bringen. Es genügt ein zarter Duft, ein unbekannter Laut, der uns vertraut erscheint, oder ein Streicheln, um einen Tunnel zur Erinnerung zu graben. Unsere Erinnerungen, die erstarrt sind und unzugänglich scheinen, entfalten sich so in ihrer immensen Macht.

## IT. Novacolor Color Trends 2024

Il colore, con la sua disponibilità sensoriale, è il varco attraverso cui richiamare un'emozione ormai dimenticata trasformandola in una nuova possibilità. I Novacolor Color Trends 2024 studiati e selezionati dal Designer Gian Paolo Venier di OTTO Studio con la direzione creativa di Freedot, nascono con l'idea di rappresentare quel portale sensoriale di accesso al colore perso dentro ognuno di noi.

Sei palette colore ispirate alle proprietà eclettiche delle spezie ci accompagneranno in un viaggio sensoriale la cui meta coinciderà con il ricordo tornato attuale di uno stile di vita a cui sentiamo di appartenere.

I colori selezionati sono il risultato di sei associazioni basate sul dialogo tra quattro tinte, in un tema unico. Ogni singolo colore è formato da quattro nuances per ricordarci che una tinta non è mai piatta, ma rappresenta il risultato di una somma di vibrazioni. Se guardassimo le nuances da vicino potremmo leggere un colore composto dai 4 elementi, ma se indugiassimo ulteriormente, potremmo scoprirne molti di più. E allora sarebbe di nuovo un viaggio, di nuovo una scoperta, di nuovo un punto di vista mai uguale a se stesso.

## FR. Novacolor Color Trends 2024

Grâce à sa disponibilité sensorielle, la couleur est la porte d'entrée par laquelle une émotion oubliée depuis longtemps se rappelle à nous et se transforme en une nouvelle possibilité. Les Color Trends 2024 Novacolor, étudiés et sélectionnés par le designer Gian Paolo Venier d'OTTO Studio, sous la direction créative de Freedot, ont vu le jour avec l'idée de représenter ce portail sensoriel d'accès à la couleur perdue en chacun de nous.

Six palettes de couleurs inspirées des propriétés éclectiques des épices nous accompagneront dans un voyage sensoriel dont la destination coïncidera avec le souvenir ravivé d'un style de vie auquel nous nous sentons appartenir.

Les couleurs sélectionnées sont le résultat de six associations basées sur le dialogue entre quatre teintes, sur un thème unique. Chaque couleur est formée de quatre nuances pour nous rappeler qu'une teinte n'est jamais plate, mais est la résultante d'une somme de vibrations. Si nous regardons les nuances de près, nous voyons une couleur composée des 4 éléments, mais, en insistant, nous pouvons en découvrir bien plus. Ce serait alors de nouveau un voyage, de nouveau une découverte, de nouveau un point de vue en constante évolution.



*Gian Paolo Venier*

GIAN PAOLO VENIER - OTTO STUDIO  
Ph: Davide Cossu

## EN. Novacolor Color Trends 2024

Colour, with its sensorial readiness, is the gateway to recall a bygone emotion and transform it into new possibility. The Novacolor Color Trends 2024, studied and selected by Designer Gian Paolo Venier of OTTO Studio with the creative direction of Freedot, were born with the idea of representing that sensorial portal to access the colour lost within each of us.

Six colour palettes inspired by the versatile properties of spices will accompany us on a sensorial journey whose destination will match the revived memory of a lifestyle to which we feel we belong.

The chosen colours are the result of six associations based on the dialogue between four colours in a single theme. Each individual colour consists of four nuances to remind us that a hue is never uniform, but the result of a sum of different vibrations. If we looked closely at the nuances, we could read a colour made up of the 4 elements; but if we looked even closer, we could discover many more. Then it would once again be a journey, a discovery, and a viewpoint that is never the same.

## DE. Die Novacolor Color Trends 2024

Mit ihren sensorischen Fähigkeiten ist die Farbe der Weg, um eine Emotion, die zwischenzeitlich in Vergessenheit geraten ist, erneut in Erinnerung zu rufen und in eine neue Gelegenheit zu verwandeln. Die Novacolor Color Trends 2024, die der Designer Gian Paolo Venier des Ateliers OTTO Studio unter der Kreativdirektion der Agentur Freedot ausgearbeitet und ausgewählt hat, entstehen mit der Idee diesen sensorischen Tunnel zur verlorenen Farbe in jedem von uns darzustellen.

Sechs von den eklektischen Eigenschaften der Gewürze inspirierte Farbpaletten begleiten uns auf einer sensorischen Reise und das Ziel dieser Reise ist die Erinnerung an eine Lebensweise, der wir uns zugehörig fühlen, die wieder aktuell geworden ist.

Diese Farben sind das Ergebnis von sechs Kombinationen, die in einem einzigen Thema auf dem Dialog viererlei Farben basieren. Jede einzelne Farbe besteht aus vier Nuancen, die uns daran erinnern, dass eine Farbe niemals eintönig, sondern das Resultat einer Gesamtheit von Schwingungen ist. Wenn wir uns die Nuancen aus der Nähe ansehen würden, könnten wir feststellen, dass eine Farbe aus 4 Elementen besteht, aber wenn wir sie länger betrachten würden, könnten wir noch viel mehr entdecken. Und das wäre eine neue Reise, eine neue Entdeckung, ein neuer Gesichtspunkt, der niemals sich selbst gleicht.

## IT. Gian Paolo Venier

Progetta interni, allestimenti temporanei, oggetti e tessuti, oltre a occuparsi di direzione creativa. Ama disegnare moda, compresi i suoi abiti. E dipinge.

**OTTO Studio** nasce dalla visione creativa dell'architetto Paola Navone e, con Gian Paolo Venier, Cristina Pettenuzzo e Domenico Diego, sviluppa progetti di interior, product design e art direction per un variegato portfolio di clienti internazionali.

## EN. Gian Paolo Venier

He designs interiors, temporary displays, objects and textiles, as well as being responsible for creative direction. He loves to design fashion, including his own clothes. And he paints.

**OTTO Studio** was established from the creative vision of architect Paola Navone and, with Gian Paolo Venier, Cristina Pettenuzzo and Domenico Diego, develops interior design, product design and art direction projects for a diverse portfolio of international clients.

## FR. Gian Paolo Venier

Gian Paolo Venier conçoit des intérieurs, des aménagements temporaires, des objets et des tissus, et s'occupe également de direction créative. Il aime dessiner la mode, y compris ses propres vêtements. Et il peint.

**OTTO Studio** est le fruit de la vision créative de l'architecte Paola Navone. Avec Gian Paolo Venier, Cristina Pettenuzzo et Domenico Diego, OTTO Studio développe des projets d'architecture d'intérieur, de design de produits et de direction artistique pour un portefeuille varié de clients internationaux.

## DE. Gian Paolo Venier

Er plant Innenbereiche, temporäre Inszenierungen, Objekte und Textilien und befasst sich mit Kreativdirektion. Er liebt es, Mode zu entwerfen und das gilt auch für seine eigene Kleidung. Er malt. Das Atelier **OTTO Studio** entsteht aufgrund der kreativen Vision der Architektin Paola Navone und befasst sich mit Gian Paolo Venier, Cristina Pettenuzzo und Domenico Diego mit Raumdesign, Produktdesign und Kreativdirektion für ein vielfältiges Portfolio internationaler Kunden.



## MATMOTION COLOR TRENDS 2024



Certificato Indoor Air Comfort Gold.  
Indoor Air Comfort Gold certified.



Certificato A+ per le basse emissioni di  
sostanze volatili nell'aria.  
A+ Certified for the low emissions of  
volatile substances in the air.



Riduce il carbon footprint. Certificato  
REDcert 2.  
Reduce the carbon footprint. REDcert 2  
Certified.



Senza formaldeide aggiunta.  
Without added formaldehyde.



Conforme HACCP secondo i requisiti del  
Reg. CE 852/2004.  
Compliant with the requirements of Reg.  
EC 825/2004.

Le tonalità di questa cartella hanno valore puramente  
indicativo. The color samples in this color chart  
should be considered purely indicative.

# novacolor®

I colori dell'Architettura

Novacolor Back office:

Via U. Aldrovandi 10, 47122 Forlì (FC)

Tel +39 0543 401840 - info@novacolor.it



Novacolor is  
committed to reduce  
the environmental  
impact by producing  
friendly materials.

COMPANY WITH  
MANAGEMENT SYSTEM  
CERTIFIED BY DNV  
ISO 9001 • ISO 14001



Made in Italy